

# TILLÄGGS- TJÄNSTER

Smaklösa tomater  
Smaklösa tomater  
Smaklösa tomater

# TILLÄGGSTJÄNSTER

Med rätt inredning kan er butik få ett ordentligt lyft och generera mer försäljning.

Vi på Butikskonsult har lång erfarenhet och kan butiksinerredning. Och nu erbjuder vi också hjälp med andra faktorer som i kombination med inredningen ytterligare fördjupar och skapar det lyftet som ni eftersträvar.



Om ni har en avdelning i butiken som är i behov av upp-datering kanske ni redan nu känt ett behov av att inte bara byta inredning - utan också förändra i sortimentet. Men vet inte hur ni ska gå tillväga.

Nu kan vi erbjuda tilläggstjänster som gör att den nya avdelningen dessutom avspeglar er profil, samtiden och era kunder - när det gäller sortiment, pris och exponering.






## KONCEPT- & SORTIMENTSSÄKRING

Vi erbjuder nu en tjänst där ansvariga i butiken och Butikskonsult tillsammans ser över val av sortimentet, prisp bilden, exponering, service och drift i avdelningen.

Genom att vi tillsammans tar fram en omvärldsanalys och en sortimentsmatris skapar vi ett verktyg för att veta mer hur er nya inredning ska se ut, storlek, hur den på bästa sett bör drifas samt exponeringslösningar. Detta sker samtidigt som arkitekten planerar och bygger inredningen. Målet med tjänsten är att avdelningen ska få den bästa och mest kostnadseffektiva inredningen, ska sälja rätt sortiment, vid rätt tidpunkt till rätt pris och till rätt målgrupp. I arbetet ingår projektledare från BK, arkitekt samt ansvarig butikspersonal.

### I omvärldsanalysen ingår

- **Målgrupper:** exempel på frågeställningar, ålder, kön,



vilka målgrupper vänder sig butiken till idag och vilka vill man satsa på.

- **Konkurrenter:** exempel på frågeställningar, prisbild, sortiment, vardag och helg konkurrenter
- **Trender & beteenden:** vad händer inom avdelningen idag och i omvärlden, hur planerar kunden sina köp i dag, hur och när fattar vi våra beslut, produktrender m.m.
- **Summering och Slutsatser**

## Sortimentsmatris för avdelningen

Matrisen är ett verktyg för de som arbetar i avdelningen, för att de ska veta att de har rätt sortiment, till rätt målgrupp och till rätt pris. Matrisen utgår ifrån omvärldsanalysens slutsatser

### **Matrisen innehåller:**

Övergripande syfte för avdelningen, varugrupper, behov av förändringar gällande brett, djupt, smalt eller grunt sortiment. Säsong, marginalnivå och prisprofil mot marknaden.

# OPTIMERING AV NY AVDELNING

När sortimentet är satt och den nya inredningen är på plats kan vi hjälpa och inspirera er att göra en optimal varuläggning av den nya avdelningen. Vi hjälper till att befästa tankegångar hos övrig personal som också ska jobba med sortimentet.



VETEMJÖL, vatten, rustikal(RÄGMJÖL  
stabiliseringsmedel(E412), natriumkaseinat(MU  
medel(E262, E330), emulgeringsmedel(E322)  
mjölbearbetningsmedel askorbinsyra, glykossirap  
raps), emulgeringsmedel E472e, mjölbearbetning  
färgämne

Kan inne

## I tjänsten ingår:

Handgriplig hjälp med varuläggning av det planerade sortimentet efter färdigställt montage av ny inredning.

Utbildning och genomgång av driftsfrågor gällande exponering, underhåll och skötsel med personal och ansvariga.

Genomgång med personalen gällande personlig service och exponeringsteknik.





**BUTIKSKONSULT**

**Besök:** Järsjögatan 9 **Post:** Box 140, 692 23 KUMLA

**Växel:** 019-57 80 80 **E-post:** [inredning@butikskonsult.com](mailto:inredning@butikskonsult.com) **Webb:** [www.butikskonsult.com](http://www.butikskonsult.com)